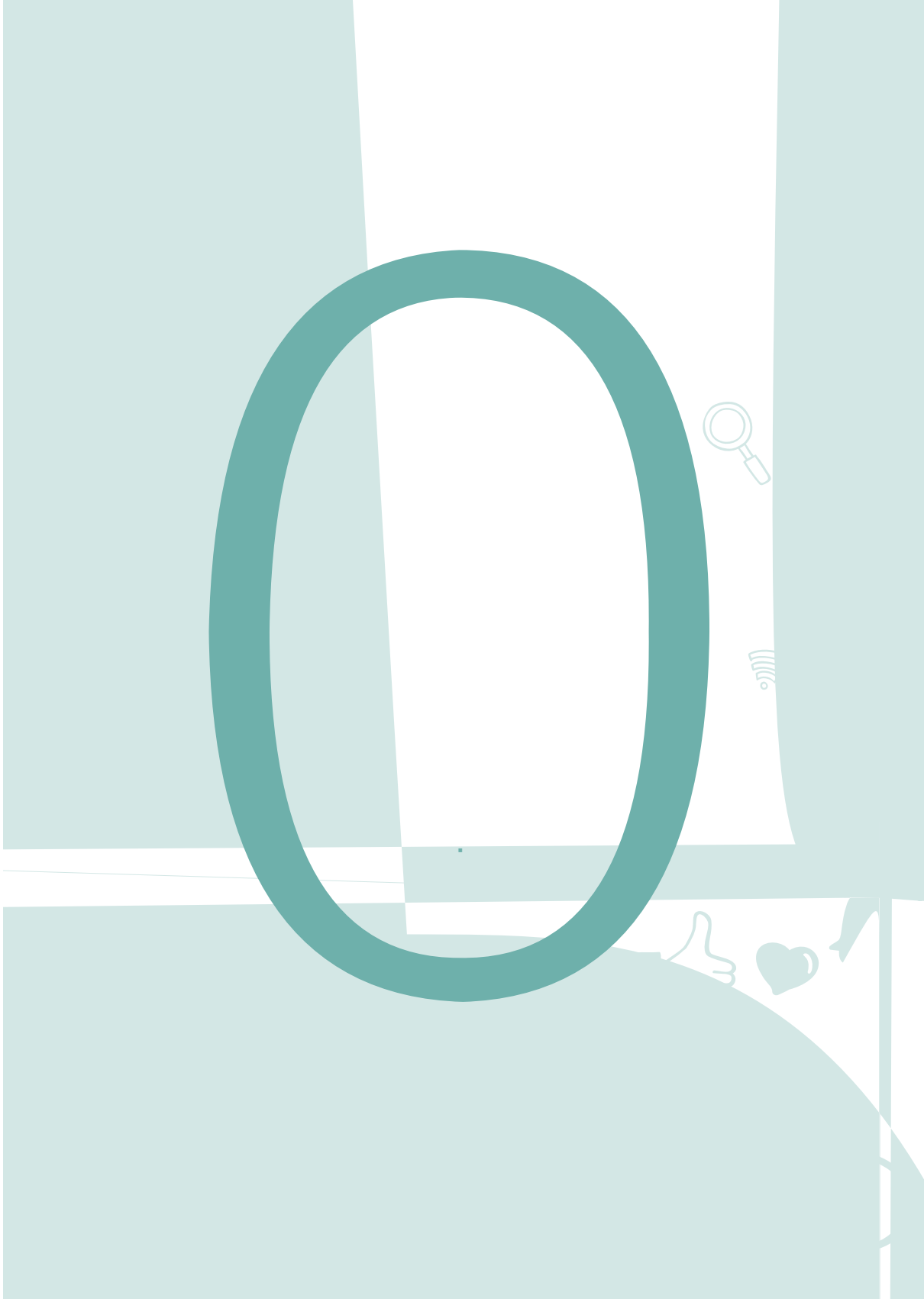
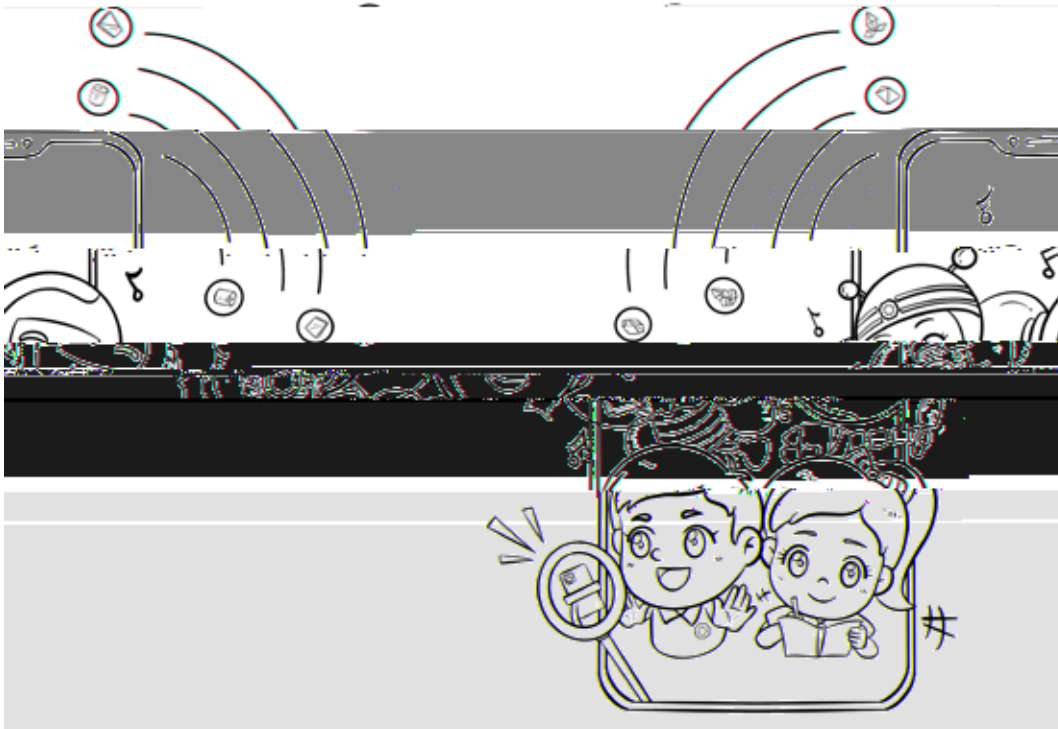


中国建材集团

新媒体工作法



2019 1 25

APPRAISE

20

——

——

“ ”

——

CONTENTS

When

60

•

•

62

•

•

67

70

Where

74

76

•

•

78

How

82

•

• “ ”

85

86

•

•

y

1

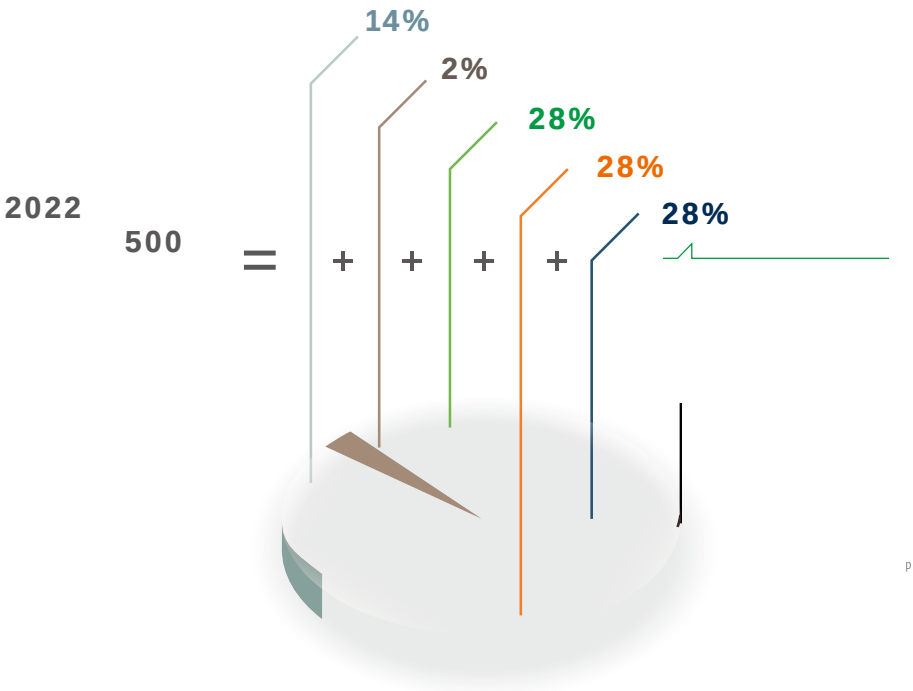
——2022 10 16

*

2022 6

@

“ 2022 500 ”



1 “ ”

500 98 410

“ ”

2021 100

“ . ”

2 “ ”

2016 8 26

9

.....

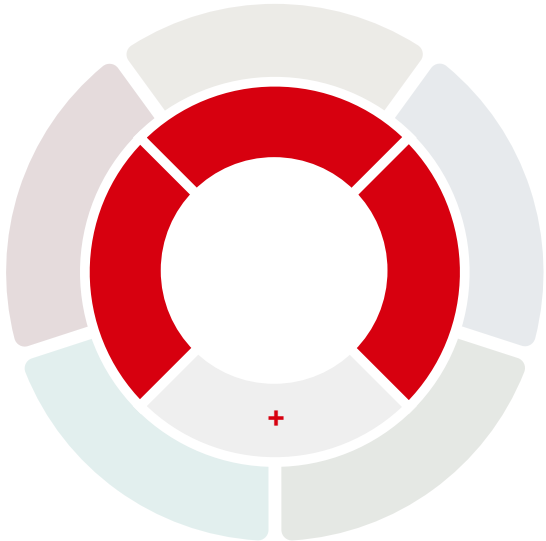
11 “ ”

3

/ /

“ ”

2



/

10

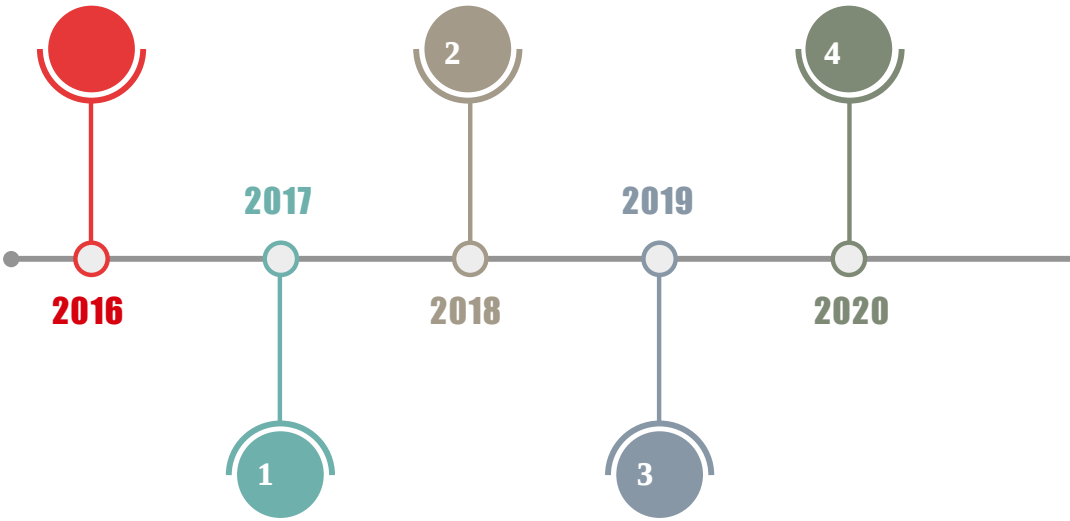
app 3.63 , 6.26

app app

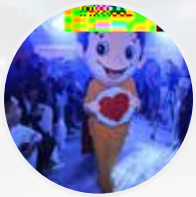
6 1

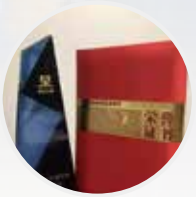
&

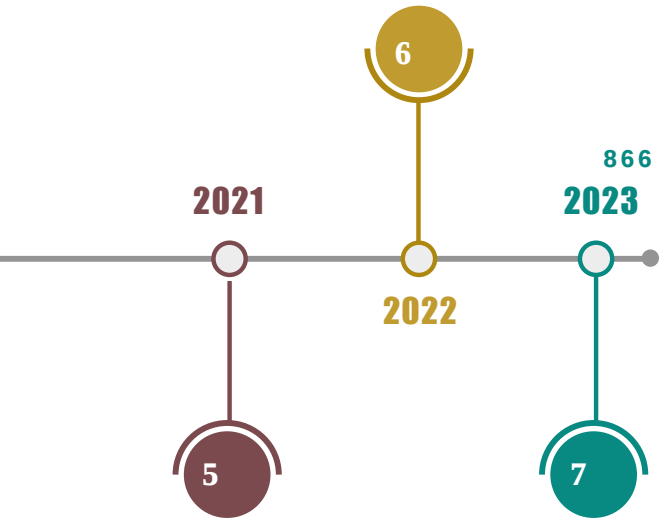
app 10 7


2016
2017
2018
2019
2020
1
2
3
4

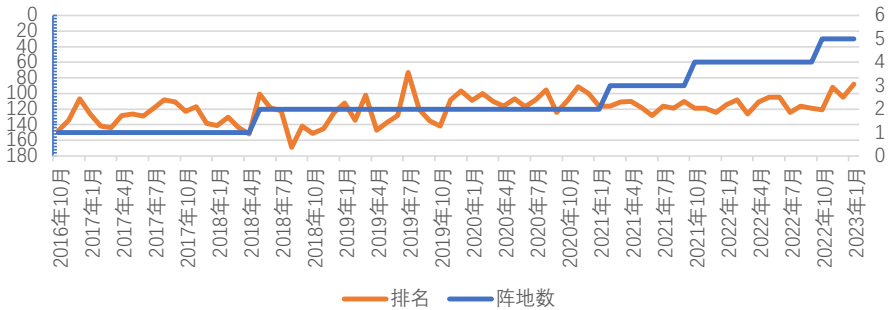
~






6
866
2021
2023
2022
5
7

3



500

2016 10 500

6

73 148

2023 1 29 2 28

2023 2 28

865.8

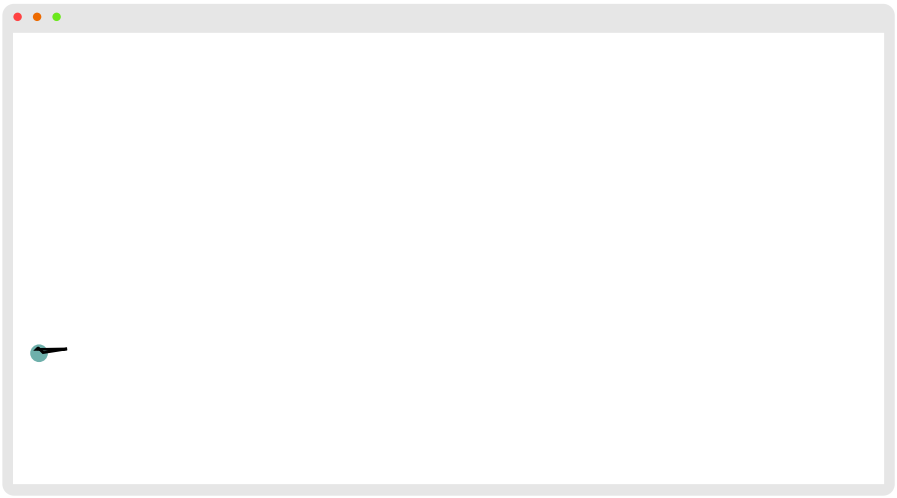
2023 2 28

10 62105

1

1

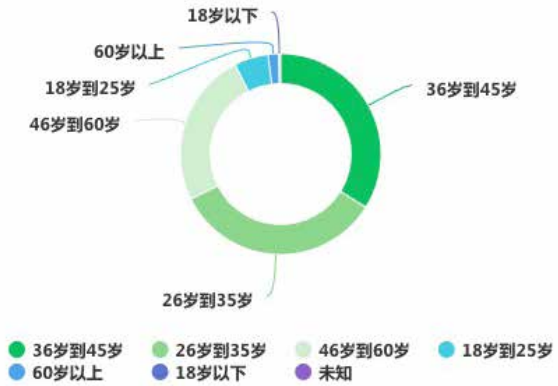
5



0
5k
10k
15k
20k

未知
女
男
男
女
未知

未知
iPhone
Android
Android
iPhone
未知


18岁以下
60岁以上
18岁到25岁
46岁到60岁
36岁到45岁
26岁到35岁
36岁到45岁
26岁到35岁
46岁到60岁
18岁到25岁
60岁以上
18岁以下
未知

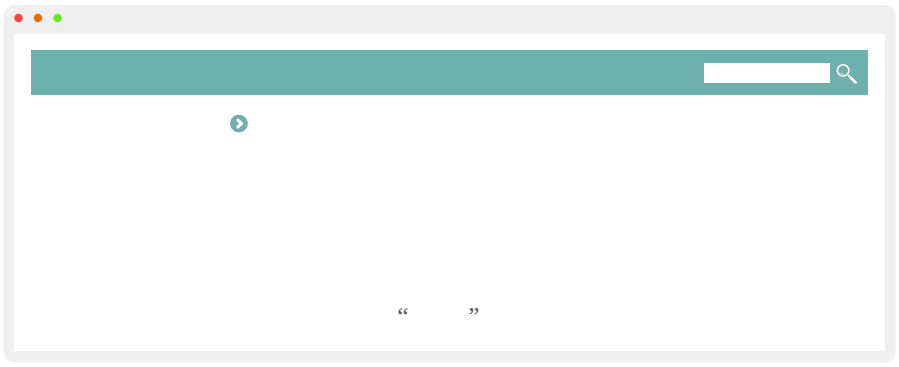
- |
- | “ ”
- |
- We Are

中国建材集团
一封家书 | 致每一位坚守在平凡岗位的中国建材人
中国建材集团
七夕节 | “材”思易逝，一起倾听来自材料的浪漫告白！
中国建材集团
就地过年 握在身边 | 听听我们海内外员工的心里话，收下小科的新年指南
中国建材集团
新员工培训进行时！We Are 化木要！

2

“ ”

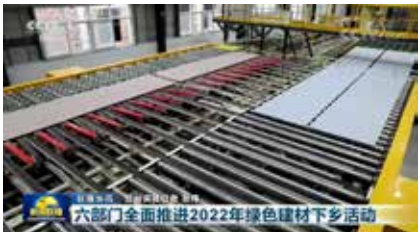
3



信心2022
全/力/以/赴/稳/增/长
迎/难/而/上/抓/发/展

—— 2022

“ ”


六部门全面推进2022年绿色建材下乡活动

多项举措进一步支持中小企业纾困解难

2022|

周育先亲切会见2022年度中材建设十大优秀外籍员工
中国建材集团
育先在集团总部亲切会见所属企业中材建设2022年度十大优秀外籍员工。这10名外籍员工来自俄罗斯、尼日利亚、阿尔及利亚等6个国家。
受表彰、参观学习集团发展理念和成就、体验感受中国文化和风采。此次集团总部会见由中材建设执行董事童来苟主持。
周育先与10位优秀外籍员工一一握手，认真听取了每位员工的自我介绍，并代表集团对他们跨越万里、来到中国、齐聚北京、来到中国建材大家庭表

水泥
新故事

……

“ ”

水泥
新故事

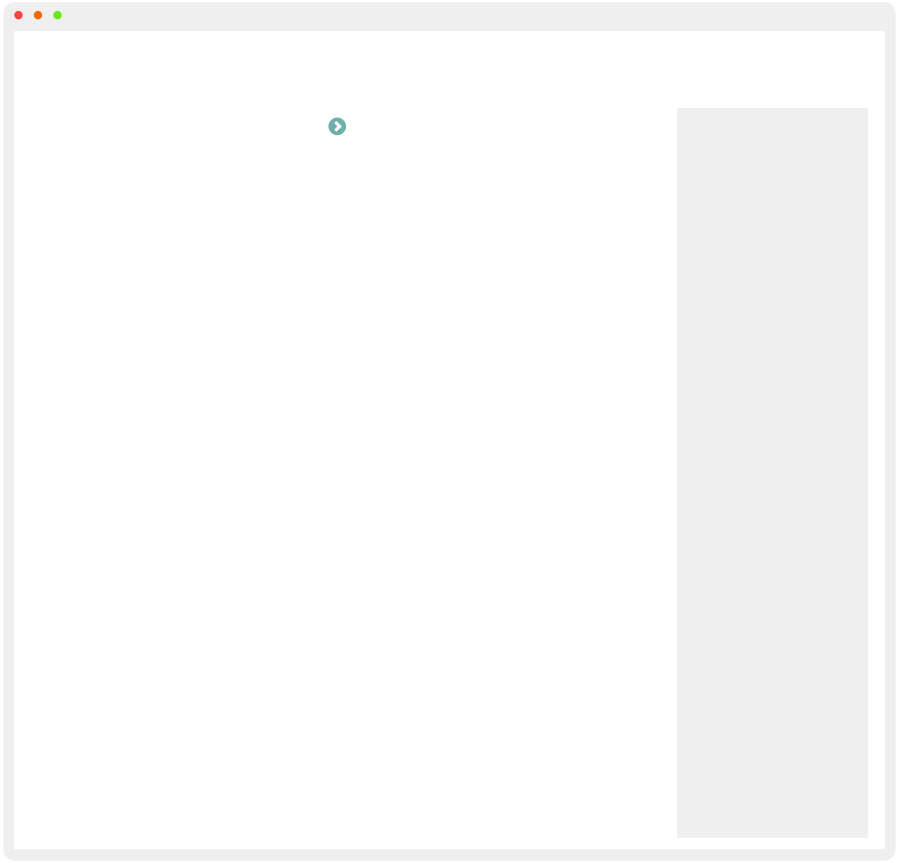
水泥
新故事

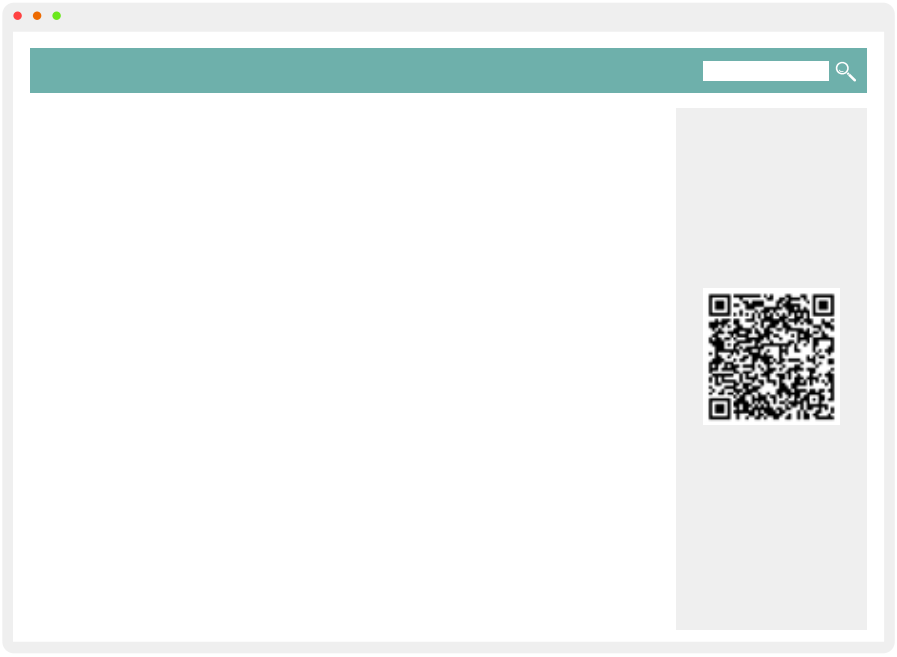
——

……

7

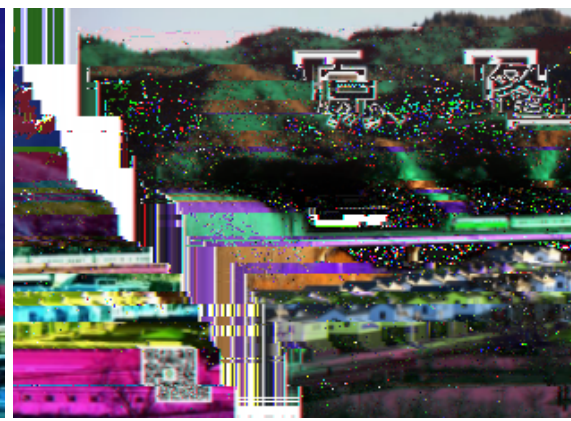
……

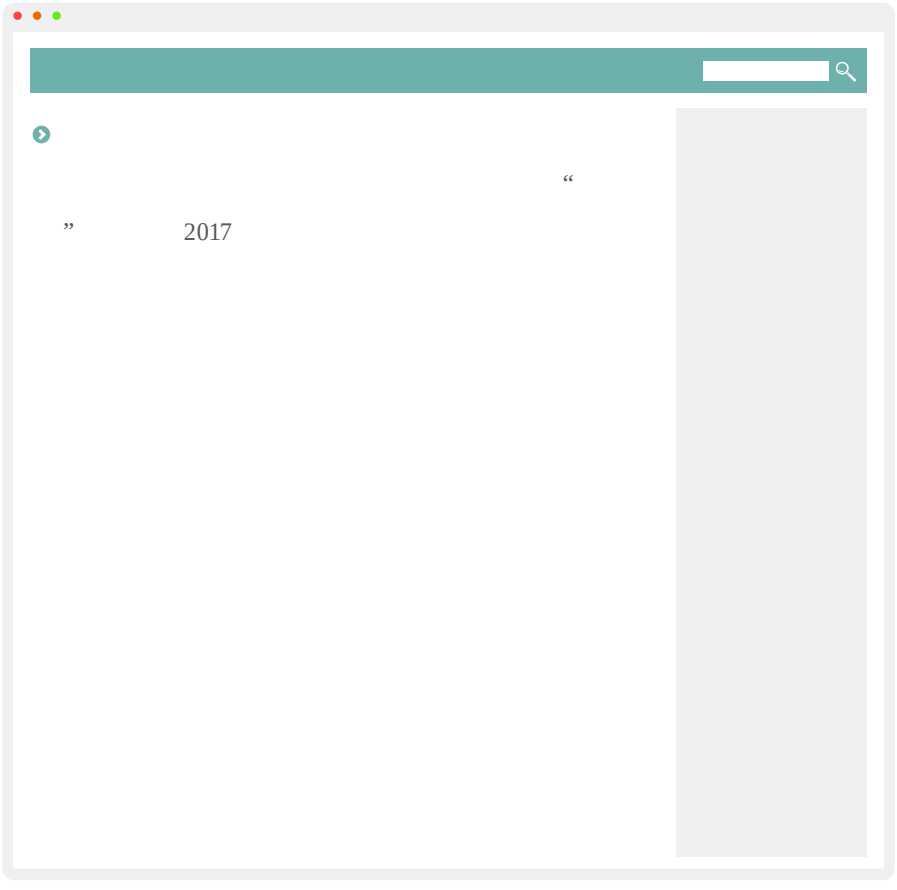




“ ”

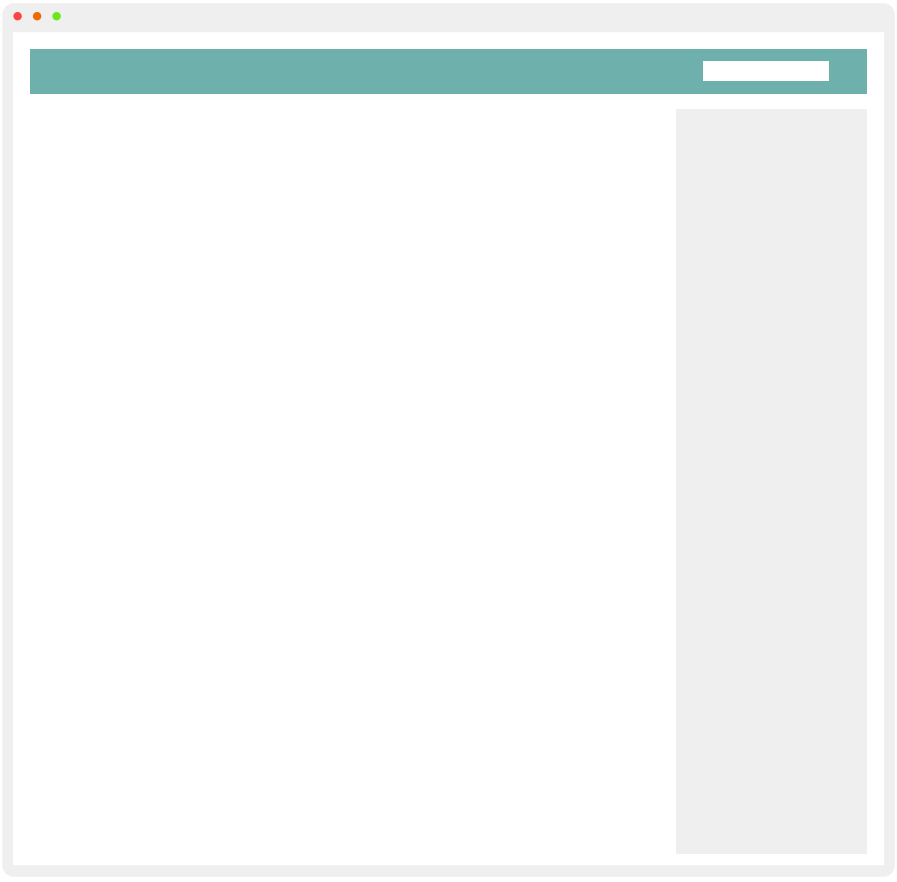
七夕





“

” 2017



Wh

1

1 8.26

2016 8 26

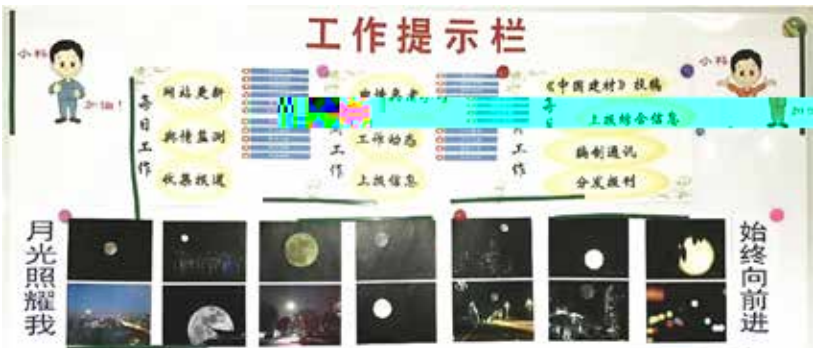
2

1

10 +

CALL

2 ≠



2016 11 14 “ ” 68

14% 30%

“ ”

“ ”

“

”

①卡通形象的好处：够安全、能活用、不费事、低预算

②创新表达方式：企业形象、信息发布虚拟代言人（人格化传播）

我是全能小料，是你们的小料，为美好生活加点料

小料“微”发布，绝对“一手”料

每个人都离不开材料，我就在你的身边

我是建材小云，蓝天白云的云

展现集团绿色低碳、和谐包容的企业形象

M

我是建材大M，materials的M

展现集团智能创新和转型升级形象

我是建材蜂宝，蜜蜂的蜂，宝贝的宝

寓意中国建材人勤劳执着和精益求精的工匠精神

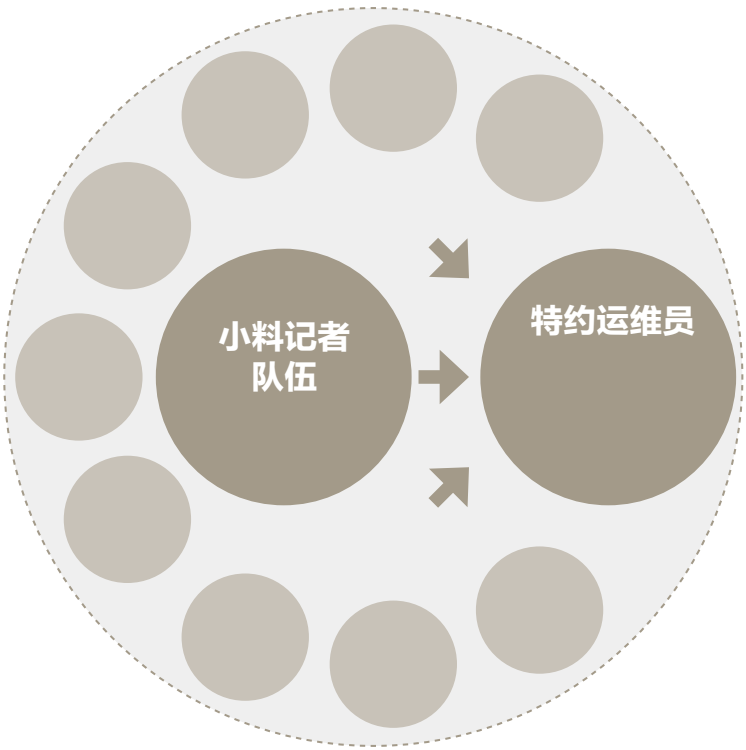
小料
等你来战

劳动节快乐
51

官微6周年

2023
元旦快乐

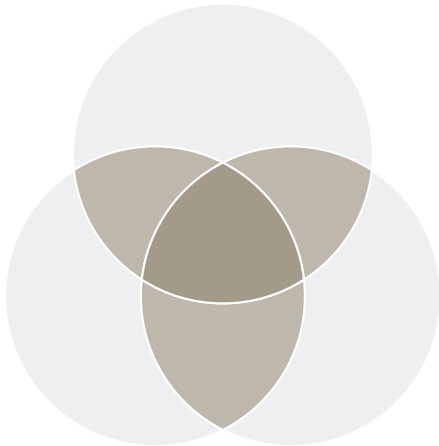
2

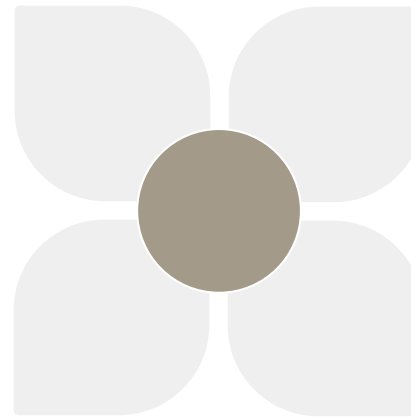


B2B2C

→ →

→ →





3 “ + + ”

150

“ ”

3

2017 4 21

“ ” “ ”

1+1 2

2021

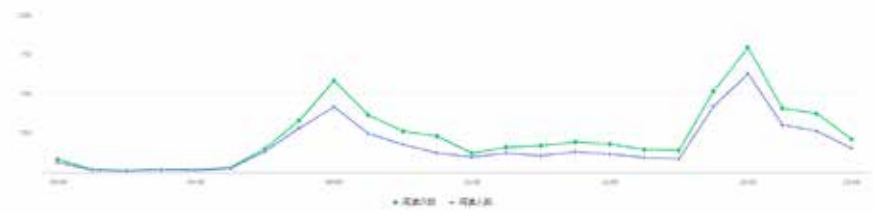
10 “ ”

2021 10 16

en

1

“ ”



2023 2 22

		/	

2019

2023

| “ ”
|
|
| 1 26 19:30 2023
|
|
| “ ”

2021

|
|
|
|
|
|
|
|

“ ”

2022 30

200

12 2 30

“ ”

3

“ ”

“

” “ ” “ ”

“ ”

国资小新
消息
视频号
服务
6月21日
国资委深入推进国有资本投资公司改革

中国建材集团
消息
视频号
服务
6月21日
喜讯！中国建材集团正式转为国有资

✓

✓

✓

国企改革三年
国务院国资委
日前下发通知

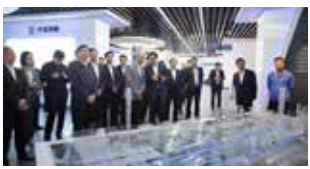
走进中国建材
打造“国之大材” 保障产业链自主可控
播出时间：9月25日财经频道

2021

CCTV 2
经济信息联播
中国建材：打造“国之大材” 保障产业链自主可控

2021 9 8

2021 9 8 20:37



Whe

re

1

2016.12.22

2017.4.21

2017.7.25

2018.3.28

2018.6.1

2018.11.28

“ ”

2019.6.

2020.6.

2021.6.1

“ ”

70

2019.5.8

2020.5.30

2020 12

2022.4

19

2

76

2021 9 2

2022 7

“ ”

2022 8

2022 9

2022 10

2022 11

2022 12

2023 1

2023 2

“ ”

“ ”

“ ”

“ ” “ ”

30

“ ”“ ”

“ ”

+

Ho

1

“ ”

拿来主义

即直接采用社会上的现成热点标题，以集团官微的内容贴合社会热点标题。

- # #
-
-
-
-

……

无中生有

即原创构思，将企业的内容与社会热点相结合，碰撞出新的火花，从而使人眼前一亮。

- PK

WHAT

- 2
- “ ”
-

……

吊足胃口

即将微信标题设计成引起受众感兴趣的形式，卖个官司然后揭晓答案，吊足受众胃口，使人看到标题就想点进去一探究竟。

520 “ ”

“ ”

2

“

”

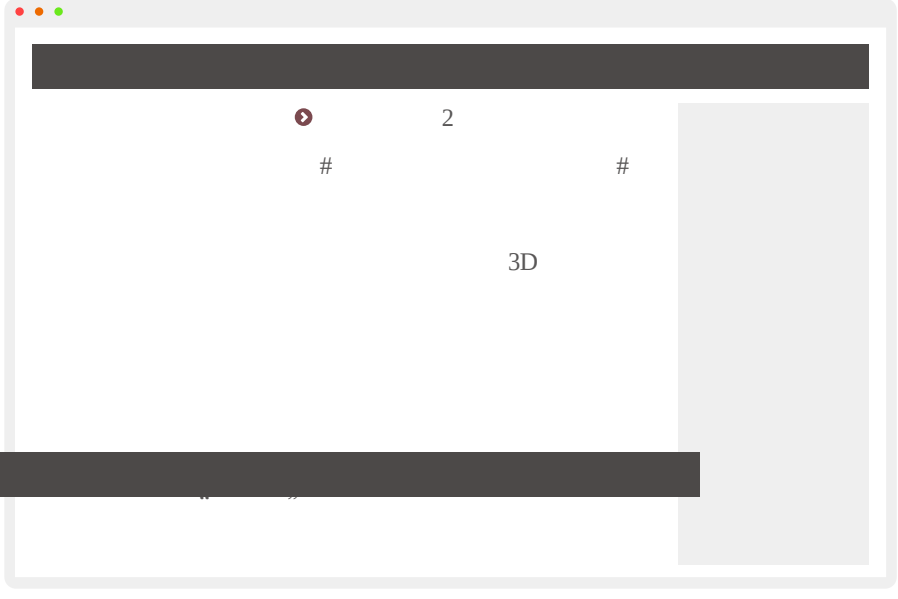
1922

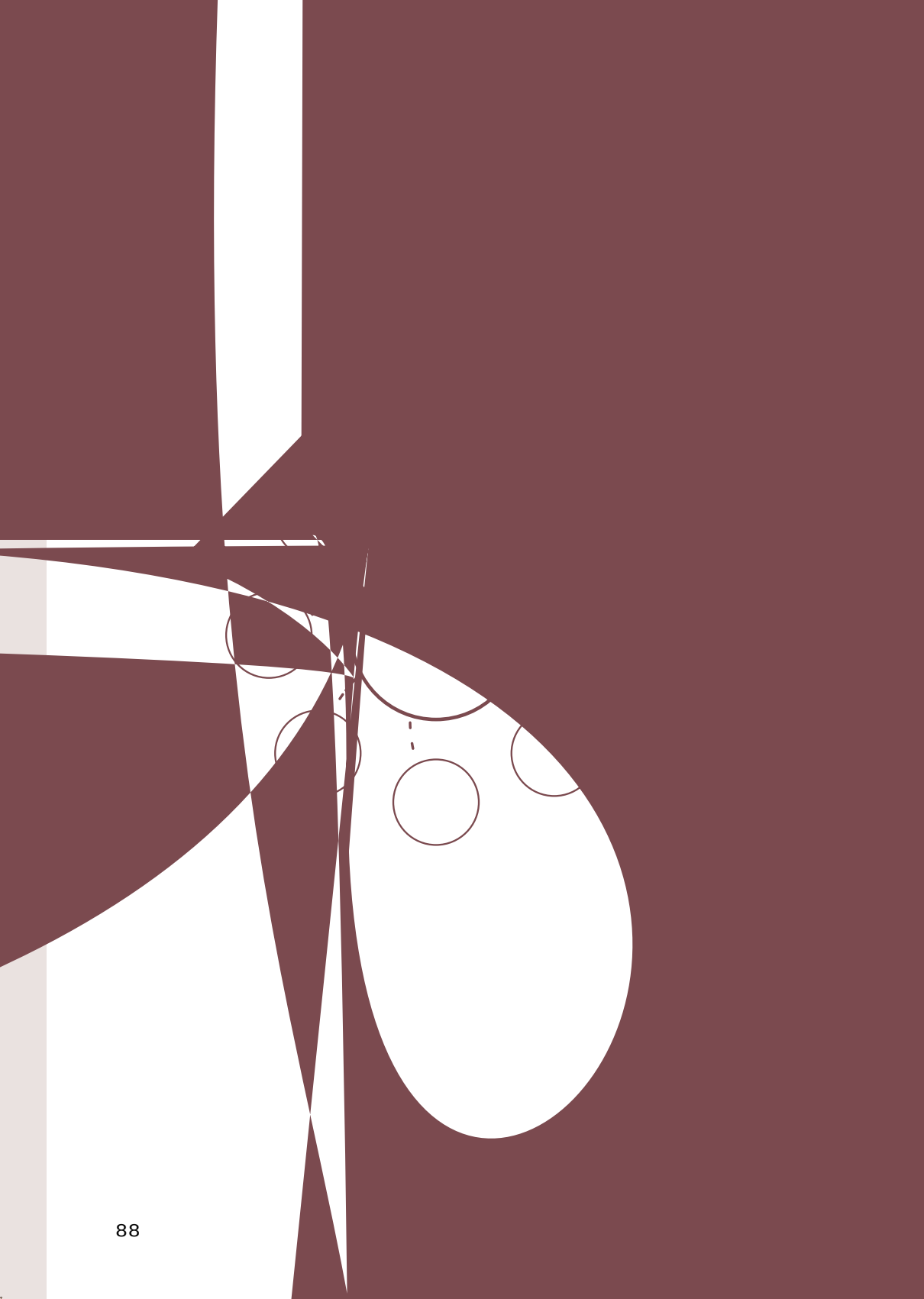
2022 100

3 27 “

”

…


2
#
#
3D



（扫码观看）

重用资源开放日 | 材料科普动画《玻璃的故事》
（扫码观看）

EPILOGUE

www.cnbm.com.cn