

! " # \$ % & ' () * + , -

工 作 简 报

第 20 期

2012 11 21

! " #

\$ % & ' () * + , - . /

0 1 2) * 3

² 1 2 4 5 6 7 2012 8 9 : ; ' < = > ? @) * A B

0 - C % & 3

² 1 2 4 5 D E 2012 8 9 : ' < = > F : G H I J K L M

² 1 2 4 5 N O P Q + R S T U V W X Y Z [\] ^ 5 _
` a b ' (V c) * d " e f 9 :

² 1 2 4 5 g h i j 9 : ; ' < = > k l U G m 2012 8
n o . p 9 : ; ' < = > q @ r s t u K L M v

² 1 2 4 5 7 w x y z { | } ~ • 注册) *

0 9 : 动态 3

² 积极 g h 维权打假) * 北新 V W 有效维 ~ 9 : z { 权益

² Q 方 + R 大 s l 强 z 混联合 d g ' < 风险防控
r s V c i 效显著

. \$ % / 0 1

\$ % 2 3 4 & 2012 5
6 7 8 9 : ; < = > / 0 ? @

11 16

2012

20

60

认清形势、
服务大局 “ 又强又优、具有 际竞争力的世界一流
产 ” 供更 坚 的 保障》 要讲话；
副 、 许金华 对 世界一流、
水平 全面 》
专 报告； 事务 主任罗亚萨传达
对
第 个 考评 准》进行 宣 讲解 石化
部 张吉星进行 石化
验交流
股份、 院、进 口 、 、
、南方水泥、 际 程七 单位 结合本
际 从全面履行 七项 、 与 大 营
决策 织体系 、规章 度 、合同 、 风险
防控、 大纠纷处 、联合 与 整合等方面 系统回
自 施 以来 尤 是近两
来 带 队 展的大量富有成效的

完善 度 是 第 个
的 要内容 展 是 这
一内容的有效举措 这次 的 2012
是 全面推进 高
水平 履 能力水平的一次有益尝试 有 于
帮助 对本 展情况进行
认真 结 深入思考 对进一步深入

又强又优、具有 际竞争力的世界一流 产
供更 坚 保障具有 要的意义

. A B * + 1

\$ % 2 3 C D 2012 5
6 7 9 : ; < E 7 F G H I J K L

进一步 强 事务 员队伍 不
断 务 员专 知识能力 执 水平 近期
举 2012 执 资格考试培训
班 来自 的 部门 共计
50 培训 副 、 许金华
班式 做 要讲话
近 来 跨越式持续健康发展
济效益 整体 力大幅 对 才队伍 水平
更高的要求 本期培训 将促进 全面 完
成 资委对 第 个 的要求 保证
专 率 持证上岗率 的
推 与世界一流 相匹 的 才队伍
的 展 局面

\$ % 2 3 M N O P Q R S ! " # T U V W X Y
Z 5 [\] ^ 9 _ " ` a b c d 6 7

务院 资委对
的 体要求 进一步 风险防控能力
体水平 以 务 发展
务规 不断 大的 形势要求 近
股份有 方水泥有 、 南水泥有
、 资有 以 院
验认证股份有 、 股份有
要
要 15 展 20

\$ % 2 3 e f g h 6 7 8 9 : ; <
i j ! F k 2012 5 l m n
o 6 7 8 9 : ; < p > q r s t J K L u

11 12 11 16 务院 资委举 的 2012
第 期 “ 履 能力高 培训班” 班
织 要
部门 近 20 培训班 是本
期培训班 培训 、 成员 的

—
本次培训是 务院 资委 于 展 营
才 程相 培训的 知》要求 对
要 履 能力 的一次专 培训 培
训 务部、 高 院等有 部门
、 高 专
等 培训内容主要 策 规、 风险防 体系
等专 知识的讲 以 际 验交流

培训的 员一 认 培训
的效 培训 有效 高 履 能力

\$ % 2 3 v - w x y z { | } ~ • 册 / 0

保 的合 益
益 近期 事务 对 “ ”、“
”、“CNBM”、“LOGO 形” 个 45
180 全保 对 的 19 有
有 进行 更 完成上
一 更 的 展 将
部 的 面 、 不
全、 有 与 有 不 等
知识产 保 的 展 础
此 础上 将 定 完善 有
进一步规 的 使用流程、方式 更
合 益

. 6 7 - 态 1

积极 e f 维权打假 / 0
北新 " # 有效维 } 6 7 y z 权益

世界品牌 验 发布的 2012 500 具价值
品牌》排行榜 再度荣膺" 500 具价值品
牌"100 强 品牌价值 168.92 亿元 排 第 83 位
品牌价值的 长 一方面源于积极推 另一方面也源
于强有力的 保 事前防 方面 规
诚信 营 积极申请专 起知识产 保 的

壁垒 减少“傍牌”、“搭便车”行对品牌的伤害；
事控方面 部扎根市场 摸排调查 抓住一切可用线索 合、安等行 部门对假、售假行 进行严厉打击； 事补救方面 诉讼等手段 要求侵 方停止侵害 赔偿损失 违 成本 对造假者起到震慑 用

2012 认真准备、积极 对赢 “品龙”案 “山龙”案两个意义深远的 诉讼的胜
截止到 2012 10 织 假 70 次 查获假冒、仿冒“龙牌”石膏板 10 万 张 查获假冒、仿冒“龙牌”轻钢龙 22 万 根 查获假冒、仿冒“龙牌”矿棉板 1745 箱 货值近千万元 有效 合 益
真正体 服务 造 价值的 大意义

P方QRj强y混联合ae 9：风险防控qr"、g效显著

近 来 南方水泥 发挥 的 策、资源、
资金优势 以“度、份额” 原则 大力推进 混联合 的 展 联合 展一 以来 混产能超 1.7 亿立方米 造 的奇迹
借鉴水泥 的 风险 控 验 基础上 南方水泥结合 混行 特 采 有效措施 大力 混行联合 风险防 能力：一是 织保障 甄 优秀与整个联合 流程 务 员积极 合 把握细节； 是 员全程 与 把握 从确定合 意向、尽 调查、到签署协 、交接、付款、清算等全部 程都有 员的 与； 是规 流程 板 解决具体明确水泥 混 务的项 批文 证要求 定股 转

让、资产转让 租赁等方式的协 板 对 混 收账款
金额大的情况 将土地 、 税收、环保、社保等证明文
列入付款条 有效 高 风险防控能力

编辑:史 明 卢平 电话:88416688-6503 邮箱:glts@cnbm.com.cn

报: 务院 资委 联合 ;

送: 各部 、 各有 单位
